

Stage ASSISTANT DE COMMUNICATION des Ateliers de Rennes

Secteur : Art Contemporain

Employeur : Agence le troisième pôle - producteur délégué de la 6^{ème} édition des Ateliers de Rennes

Intitulé du poste : assistant de communication des Ateliers de Rennes.

Nature et durée du poste : Stage conventionné 6 mois

Lieu : Rennes

Description :

Le ou la stagiaire sera placé sous la responsabilité de la chargée du pôle communication et multimédia. Il ou elle participera à la mise en place et au suivi des actions de communication de la 6^{ème} édition des Ateliers de Rennes - biennale d'art contemporain.

Il ou elle contribuera à :

- Aider à la réalisation des outils de communication et des contenus web (gestion des retro-plannings, documents de communication, revue de presse, newsletter, etc..).
- Assurer un lien avec les équipes des Ateliers de Rennes pour faciliter la collecte et la transmission des informations.
- Participer aux recherches préalables à la mise en place d'actions de communication et à la rédaction de briefs pour les partenaires et les prestataires.
- Participer aux opérations de relations publiques en lien avec l'agence de relation presse des Ateliers de Rennes et les différents partenaires et prestataires (vernissage, déjeuner presse, accueil de journalistes et de VIP).
- à la définition et la mise en œuvre des actions de promotion de la programmation culturelle des Ateliers de Rennes.
- à la mise à jour des réseaux sociaux et du site internet des Ateliers de Rennes, sous la direction de la chargée des publics et la chargée de communication.

Profil et qualités recherchés :

- Formation bac +5, en sciences sociales, IEP, écoles de communication (type Celsa)
- Maîtrise des logiciels de bureautique (suite Office) et de création graphique (Photoshop, Illustrator, In Design, etc.)
- Notions de community management
- Pratique des plateformes emailing/web (Mailchimp/Wordpress)
- Excellent niveau d'anglais oral et écrit
- Rigoureux, dynamique, polyvalent
- Orthographe et grammaire irréprochables
- Une expérience antérieure dans le secteur culturel (stages, associations, etc.) est un plus,
- Sensibilité au secteur culturel et à ses enjeux actuels (économiques, intérêt général, urbains, etc.)

Indemnité envisagée : Gratification selon tarif en vigueur. Tickets restaurants. Remboursement de la carte transport à hauteur de 50%.

Pour candidater : envoyer CV et lettre de motivation avant le 16 mai 2018 à m.bonraisin@letroisiemepole.com

Entretiens entre le 23 et le 30 mai 2018.

Début du stage : lundi 4 juin 2018.

Information : m.bonraisin@letroisiemepole.com