

Le Grand Café – centre d'art contemporain d'intérêt national développe un projet international fortement articulé avec la ville de Saint-Nazaire, véritable terrain d'expérimentation artistique. Quatre expositions par an révèlent au public un travail de prospection et de production qui se traduit aussi par la réalisation d'éditions, de rencontres, de conférences ou de projets de recherche. Ces expositions souvent monographiques constituent la marque de fabrique du centre d'art. En parallèle, Le Grand Café met en place tout au long de l'année des projets riches et variés pour dialoguer avec les publics les plus diversifiés et cheminer dans la découverte de l'art d'aujourd'hui.

MISSIONS

Dans le cadre de la mise en valeur de ses actions, Le Grand Café recherche un.e stagiaire pour assister sa chargée de communication, de février à juillet 2020.

ACTIVITES

Communication papier

- . Participation à la mise en page de documents de communication
- . Suivi iconographique : aide à la constitution des dossiers de visuels, prises de vue, mises au format, gestion des légendes, suivi des droits de reproductions, archivage
- . Participation à la stratégie de diffusion des documents de communication et aide logistique pour le suivi

Communication web

- . Actualisation et alimentation du site internet
- . Animation des réseaux sociaux selon la ligne éditoriale définie : communication sur les événements en cours et à venir, valorisation des actions artistiques, des archives, actualité des artistes exposés, etc.
- . Mise à jour des agendas culturels en ligne

Relations presse

- . Soutien logistique pour l'organisation du voyage de presse (suivi des déplacements, mise à jour des tableaux de suivi)
- . Participation à l'élaboration de la revue de presse

Relations publiques

- . Mise à jour des fichiers adresse du Grand Café

PROFIL RECHERCHE

- Être conventionné.e par une structure de type école ou université

Formation :

BAC+3 à BAC+5 dans le domaine histoire de l'art, communication dans le secteur culturel ou gestion de projet culturel
Recherche d'un stage de fin d'étude

Qualités :

- Aptitude au travail en équipe
- Rigueur, organisation, capacité d'autonomie
- Aptitudes à la réflexion, esprit de synthèse et qualité rédactionnelles
- Capacité d'adaptation
- Intérêt et bonne connaissance de l'art contemporain
- Bonne connaissance et pratique du web

Compétences techniques :

- Maîtrise des logiciels courants de bureautique (pack Office) ; de Access, FileMakerPro ; des outils de PAO (Photoshop, InDesign, Illustrator) ; des outils d'animation d'un site WordPress et des réseaux sociaux

Stage d'une durée d'environ 6 mois à temps complet, avec gratification.

Date limite de candidature : 15 janvier 2020




Contact : Hélène Annereau-Barnay, chargée de communication, Le Grand Café – centre d'art contemporain

T. 02 40 00 41 74 annereubarh@mairie-saintnazaire.fr

Le Grand Café – centre d'art contemporain

Place des Quatre z'Horloges – 44600 Saint-Nazaire

T. 02 44 73 44 00 - www.grandcafe-saintnazaire.fr

 grandcafe.saintnazaire  @grandcafe_saintnazaire  @cac_gc