

MAYENNE CULTURE RECRUTE

UN·E RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION EN CONTRAT À DURÉE INDÉTERMINÉE

MAYENNE CULTURE, AGENCE CULTURELLE DÉPARTEMENTALE

Maître d'œuvre de la politique culturelle du Département, Mayenne Culture porte un programme d'actions d'intérêt départemental, favorise les coopérations entre territoires et entre acteurs culturels, et assiste le Conseil départemental dans la définition de ses orientations et dans ses décisions.

Association au service du rayonnement et de l'aménagement culturels de la Mayenne, elle intervient en faveur de la musique, de la danse, du théâtre, du cinéma et des arts visuels. L'agence développe son activité dans les domaines de l'éducation artistique, des pratiques en amateur et professionnelles, de la formation, de la création, de la diffusion, de la fréquentation et de la connaissance des œuvres, de l'observation, de l'ingénierie culturelle et de l'accompagnement des acteurs.

Plus d'information : www.mayenneculture.fr

Mayenne Culture est organisée en trois pôles d'activité. Le pôle fonctionnement assure une mission de support principal à l'organisation (administration générale, gestion, production et accueil). Le pôle opérationnel assure une mission de pilotage de projets (éducation artistique et culturelle, formation, actions artistiques, diffusion) et de promotion de l'agence, ses activités et son écosystème. Le pôle d'appui aux politiques culturelles assure une mission d'interface entre les acteurs culturels, les territoires et les institutions (observatoire culturel, évaluation, prospective, contrats territoriaux, instruction des demandes de subvention, appui aux acteurs culturels et collectivités...)

Cadre de vie

Porte de la Bretagne et du Grand Ouest, à 1h10 de Paris, terre d'innovation et d'excellence, la Mayenne est un département, authentique, patrimonial, qui brille par son dynamisme économique et son esprit entrepreneur. Terre de caractère et d'attachement, la Mayenne a su conserver ses valeurs de solidarité et de proximité qui fondent sa qualité de vie.

Laval, et son agglomération (34 communes, 117 000 habitants), offrent un cadre de vie privilégié : ville d'art et d'histoire, territoire 100% très haut débit, la rivière Mayenne, 700 km de sentiers de randonnées, gare SNCF (Paris, Rennes, Le Mans, Nantes...).

Forte d'un maillage culturel dense, la Mayenne est dotée de quatorze saisons culturelles, dont une scène nationale, un centre national de la marionnette (en préfiguration) et une scène de musiques actuelles ; trois centres d'art contemporain, dont un d'intérêt national ; neuf conservatoires intercommunaux ; 130 médiathèques ; dix cinémas ; une soixantaine de festivals ; un équipement événementiel de 4000 places (livraison en 2021) ; de nombreux sites patrimoniaux remarquables (château de Sainte-Suzanne, musée Robert Tatin, site gallo-romain de Jublains...).

Plus d'information : www.travailleretvivre-laval.fr / www.mayenne-tourisme.com

MISSIONS

Sous l'autorité du directeur de l'association, et en lien permanent avec l'équipe, le ou la responsable de la communication pilote la communication de l'agence et, à ce titre, détermine et propose une stratégie globale, organise sa mise en œuvre et son évaluation, et coordonne les différentes actions de valorisation de la structure et de ses projets. Il ou elle veille à la cohérence des messages, notamment entre l'interne et l'externe et à l'égard des différents publics.

Dans le cadre de l'appui à la politique départementale, il ou elle développe et met en place une stratégie de valorisation des acteurs et actions culturelles mayennaises dans le département et hors département.

Il ou elle est responsable du développement de partenariats et de mécénats.

Le ou la responsable de communication assure ainsi :

- l'organisation et le suivi de la stratégie de communication (médias, print, numérique, événementiel)
- la recherche de partenariats et de mécénats
- les démarches de documentation, de valorisation et de conservation
- la gestion et l'animation des sites web de l'agence, des campagnes e-mailing et des réseaux sociaux (contenus, suivi technique, reporting)
- la conception et la réalisation de supports de communication
- la réalisation de photographies et de vidéos
- la relation et le suivi avec les prestataires

Il ou elle participe à l'élaboration et la mise en œuvre de la communication interne (référént informatique et outils numériques de l'association) et aux missions d'information-ressources de l'association (suivi et valorisation du fond documentaire...).

PROFIL

- Bac +3/+5 : formation en communication
- Qualité d'expression orale et rédactionnelle
- Maîtrise des outils numériques : création graphique / PAO (Adobe creative cloud, en particulier Indesign, Illustrator, Photoshop, Acrobat pro, Bridge), site web et réseaux sociaux (Wordpress, Google analytics, Filezila, Notepad++, Swello), solutions e-mailing (Mailjet), bureautique (Microsoft 365), connaissances des langages HTML, CSS, PHP
- Connaissances des différents langages de la communication : événementiel, signalétique, charte graphique, accessibilité numérique etc.
- Connaissance des modes de fonctionnement des médias et de la chaîne graphique
- Maîtrise de la photographie
- Connaissances en vidéo (captation et montage) et en référencement web seraient appréciées
- Connaissances des règles générales du droit appliquées à la communication : protection des données personnelles, droit d'auteur, droit à l'image, droit de l'information etc.
- Maîtrise des règles budgétaires et comptables
- Intérêt pour le secteur culturel
- Rigueur, autonomie, capacité à prendre des initiatives et à travailler en équipe, sens de l'intérêt général
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Capacité d'animation et de représentation de l'association
- Qualités relationnelles et diplomatie

CONDITIONS

- Mayenne Culture (Laval, 53)
- Contrat à durée indéterminée à temps complet
- Groupe E de la convention collective de l'animation, rémunération selon expérience
- Disponibilité certains soirs et week-ends
- Déplacements ponctuels sur le département et hors département
- Permis B indispensable
- Poste à pourvoir dès que possible

ENVOI DES CANDIDATURES

Envoi des candidatures (lettre de motivation et CV) avant le 8 mars 2021, à l'attention de M. le directeur de Mayenne Culture par e-mail : recrutement@mayenneculture.fr

Renseignements (Arnaud Hamelin, directeur) : 02 43 67 60 90, recrutement@mayenneculture.fr