



**L'École supérieure d'art et de design TALM  
recrute un.e responsable de la communication  
à temps complet**

**(cadre d'emploi des attachés territoriaux, ou à défaut recrutement par voie contractuelle)**

Fondée en 2010, l'École supérieure d'art et de design TALM est née de la réunion des écoles supérieures des beaux-arts de Tours, d'Angers et du Mans (appelées respectivement TALM-Tours, TALM-Angers, TALM-Le Mans) sous la forme d'un Établissement public de coopération culturelle (EPCC) dont le siège social est à Angers. En 2016, l'« École supérieure des beaux-arts Tours-Angers-Le Mans » est devenue « École supérieure d'art et de design TALM ». L'établissement compte pour l'année 2020-2021, 674 élèves, 91 professeurs, 52 personnels administratifs ou technique dont 3 personnes en charge de la communication sur chacun des sites dépendant des directeurs des sites. TALM est le troisième plus important établissement public de France pour les arts visuels. École financée en majorité par la métropole et les agglomérations de Tours, d'Angers et du Mans, l'établissement témoigne d'une forte inscription sur son territoire qui se déploie dans un triangle créatif : trois villes (Tours, Angers et le Mans), trois départements (Indre-et-Loire, Maine-et-Loire et Sarthe), deux régions (Pays de la Loire et Centre-Val de Loire).

La stratégie pédagogique de TALM est double : développer le caractère et l'identité de chacun des sites tout en favorisant les collaborations. L'enjeu, sur la base d'un socle généraliste fédéré et mutualisé, est d'élargir l'offre vers des propositions pointues. En 2016 et 2017, deux mentions sont ouvertes : à Angers, la mention Techniques textiles (DNA) ; à Tours, la mention Sculpture (DNSEP). L'année suivante, au Mans, c'est la mention Design computationnel et mécatronique (DNSEP) qui vient renforcer l'offre de formation. En 2019, l'option Design de TALM s'enrichit de deux nouvelles options : à Angers, le DNSEP BAD (Beaux-arts, architecture, design) ; au Mans, la mention Espace de la cité est dépoussiérée pour devenir Design et Territoires (DNSEP).

TALM est organisée selon le schéma LMD (licence, master, doctorat) qui offre une lisibilité des formations et des diplômes, indispensable à la mobilité et à la professionnalisation des élèves. L'établissement propose trois cycles :

- dans les premier et deuxième cycles, deux options Art et Design qui délivrent le Diplôme national d'art (DNA) et le Diplôme national supérieur d'expression plastique (DNSEP) ;
- dans le troisième cycle, un post-diplôme Art by Translation et un troisième cycle Épistémologie et Méthodologies de la recherche en art et en design ;
- une sixième année de pré-incubation entrepreneuriale à destination des diplômés de design.

En matière de diffusion, l'École supérieure d'art et de design TALM organise des expositions et propose des cours publics de pratiques amateurs, activités qui concourent à la diffusion de l'art et du design.

**MISSIONS :**

Membre du comité de direction, vous êtes chargé.e de développer la communication de TALM. À ce titre, vous devrez :

- élaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication TALM, suivant les orientations du projet d'établissement ;
- animer l'équipe de communication (3 personnes) ; mettre en place et suivre les actions de communication de TALM en lien avec les chargés de communication des trois sites ;
- administrer le site Internet de TALM et en assurer la mise à jour ;
- suivre les éditions TALM ;
- assurer et participer à l'organisation des journées portes ouvertes et autres événements de TALM ;
- réaliser différents documents de communication, suivre la chaîne graphique et d'impression, suivre l'envoi aux différentes listes de diffusion ;
- réaliser des dossiers de presse, organiser les conférences de presse ;
- réaliser et suivre les insertions presse ;
- participer à l'élaboration du rapport d'activités (statistiques, mise en forme, etc.) et participer à l'élaboration du livret de l'élève.



### PROFIL RECHERCHÉ :

De formation supérieure (bac + 5) et professionnel.le de la communication dans des structures complexes, vous disposez d'une expérience réussie dans ce domaine, idéalement un établissement d'enseignement supérieur.

Votre aptitude à travailler en réseau, à développer des projets en partenariat sera appréciée. Doté.e de qualités relationnelles, capable de gérer les priorités, de réelles capacités d'analyse, de rédaction, de réactivité, vous êtes un interlocuteur reconnu pour son dynamisme, sa disponibilité et son sens du service public.

Vous maîtrisez les différents aspects de la communication (digitale, réseaux sociaux, institutionnelle) et êtes aussi bien à l'aise avec la communication orale et écrite. Vous maîtrisez les outils informatiques nécessaires aux missions (pack office, suite adobe, drupal) et disposez de très bonnes connaissances des logiciels de graphisme et de publications de contenus.

Autonome et rigoureux.se vous savez être force de proposition au sein d'une équipe de direction.

### LIEU DE TRAVAIL :

École supérieure d'art et de design TALM-Angers – 77 rue Bressigny, 49100 Angers.  
Des déplacements au sein des trois sites de TALM sont à prévoir.

### CALENDRIER :

- Réception des candidatures (CV et lettre de motivation – en un seul PDF max 5Mo) : jeudi 20 mai 2021
- Jury de recrutement : jeudi 3 juin 2021
- Prise de poste : mercredi 1<sup>er</sup> septembre 2021

### POUR POSTULER :

Candidatures (CV et lettre de motivation – en un seul PDF max 5Mo) à adresser par mail : [contact-rh@talm.fr](mailto:contact-rh@talm.fr) **avant le jeudi 20 mai 2021** à l'attention de Monsieur le Président de l'École supérieure d'art et de design TALM, et en mentionnant dans l'objet du mail « Recrutement responsable de la communication ».