



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Culture Études

Les sorties culturelles des Français après deux années de Covid-19

Jörg Müller
Amandine Schreiber

2022-6

Les sorties culturelles des Français après deux années de Covid-19

Jörg Müller*, Amandine Schreiber**

Depuis le mois de mars 2020 et le premier confinement lié à la pandémie de Covid-19, les Français vivent au rythme des vagues épidémiques successives. Ils ont connu des bouleversements de leur vie quotidienne dans toutes ses dimensions (santé, travail, sociabilité, loisirs, etc.) et dû modifier certaines de leurs pratiques, notamment culturelles.

À l'occasion d'un sondage réalisé du 31 août 2021 au 3 septembre 2021 par l'institut Harris Interactive, puis de l'enquête Conditions de vie et aspirations des Français, réalisée du 21 décembre 2021 au 14 janvier 2022 par le Crédoc, les Français âgés de 15 ans et plus ont été interrogés sur leurs pratiques culturelles récentes. Des questions leur ont été posées à propos des effets du contexte sanitaire sur leurs intentions de sorties culturelles, tant à très court terme qu'à plus long terme.

En janvier 2022, au cœur de la cinquième vague épidémique, plusieurs facteurs continuent de limiter les sorties culturelles : la préférence pour les activités de plein air (pour 66 % des Français), la peur de contracter le virus ou de le transmettre (56 %) et, dans une moindre mesure, la réticence à porter un masque (35 %) ou à présenter un passe sanitaire (19 %). D'autres facteurs, indirectement liés au contexte sanitaire, affectent également la fréquentation des lieux culturels ou de spectacle, parmi lesquels le télétravail, qui s'est généralisé notamment chez les cadres, ou le développement des loisirs numériques, nouvelles pratiques répandues chez les jeunes et les couples avec enfants.

Malgré ces multiples freins, en janvier 2022, 56 % des Français de 15 ans et plus déclarent avoir effectué au moins une sortie culturelle depuis le 1^{er} septembre 2021 et 71 % émettent le souhait d'en effectuer une au cours du premier semestre 2022. À plus long terme, même si l'incertitude continue de peser sur l'échéance de sortie de crise, près de huit Français sur dix estiment que leur fréquentation des lieux culturels ne sera pas affectée par la pandémie.

* Chargé de recherche au Crédoc, responsable de la communication scientifique.

** Cheffe du Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation du ministère de la Culture.

Les Français vivent au rythme des vagues épidémiques successives depuis le mois de mars 2020 et le premier confinement lié à la pandémie de Covid-19. Ils ont connu des bouleversements de leur vie quotidienne dans toutes ses dimensions (santé, travail, sociabilité, loisirs, etc.) et dû suspendre certaines de leurs pratiques. Les possibilités d'accès à la culture ont été drastiquement réduites par les périodes de fermeture des établissements culturels (de la mi-mars à juin 2020, puis de novembre 2020 à mai 2021), puis limitées par les protocoles spécifiques adoptés lors de leur réouverture progressive (jauges, couvre-feux, réservations obligatoires, distanciation entre visiteurs ou spectateurs, port du masque obligatoire, mise en place du passe sanitaire à partir du 21 juillet 2021, puis du passe vaccinal du 24 janvier 2022 au 14 mars 2022).

Depuis la mi-mars 2022, l'accès aux lieux culturels n'est plus conditionné par la présentation d'un passe vaccinal ou sanitaire, ni par le port du masque ou le respect de jauges. Pourtant, les acteurs culturels s'inquiètent de ne pas retrouver leurs publics dans les mêmes proportions qu'avant la pandémie et s'interrogent sur l'incidence qu'aura cette crise sanitaire tant à très court terme qu'à plus long terme. Les Français vont-ils reprendre le chemin des lieux culturels au même rythme qu'avant la crise ? Vont-ils intensifier leurs pratiques pour rattraper les occasions perdues lors des périodes de fermeture ou de restrictions ? Vont-ils au contraire délaisser salles de spectacle et de concert, cinémas, musées et bibliothèques au profit d'autres pratiques, notamment celles qui n'ont cessé de se diffuser ces dernières années sous l'essor du numérique [Lombardo, Wolff, 2020] et auxquelles ils se sont particulièrement adonnés pendant le premier confinement [Jonchery, Lombardo, 2021] ?

À l'occasion d'un sondage réalisé du 31 août au 3 septembre 2021 par l'institut Harris Interactive, puis de l'enquête Conditions de vie et aspirations des Français, réalisée par le Crédoc du 21 décembre 2021 au 14 janvier 2022 (voir « Sources », p. 16), les Français âgés de 15 ans et plus ont été interrogés sur leurs pratiques culturelles récentes. Des questions leur ont été posées à propos des effets du contexte sanitaire sur leurs intentions de sorties culturelles, à court et à plus long terme.

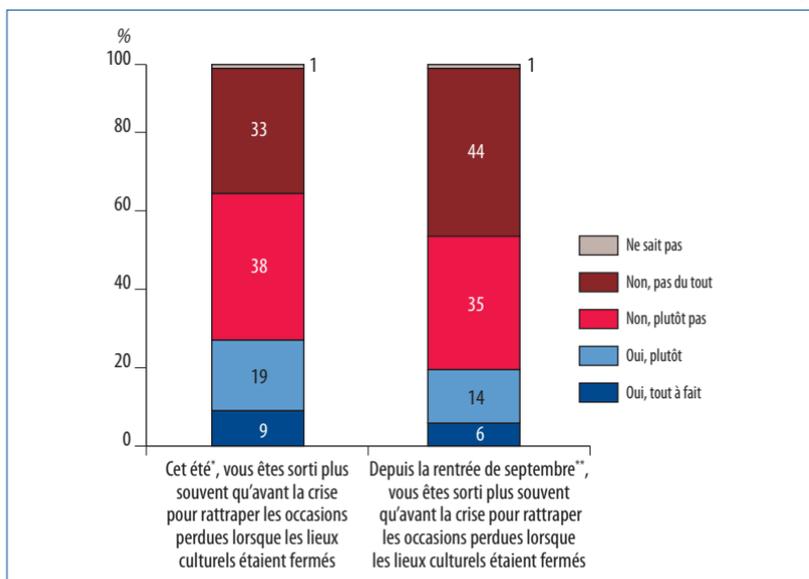
Un Français sur cinq déclare avoir profité de la réouverture des lieux culturels pour rattraper les occasions manquées pendant leur fermeture

Après plusieurs mois de restrictions dues au contexte sanitaire et de fermeture des établissements culturels, la question du retour du public se pose avec une grande acuité : les Français ont-ils profité de la réouverture des lieux pour compenser les occasions manquées pendant les périodes de fermeture ou ont-ils au contraire différé leur retour dans les salles de cinéma, de spectacle, de concert, dans les bibliothèques ou les musées ?

Si début septembre 2021, 28 % des Français déclarent avoir multiplié les occasions de sorties culturelles pendant l'été afin de rattraper les occasions perdues lorsque les lieux culturels étaient fermés, en janvier 2022 ils sont encore 20 % à déclarer avoir intensifié le rythme de leurs sorties culturelles depuis la rentrée de septembre (figure 1). Un effet de rattrapage persiste donc, même s'il semble logiquement s'estomper au fil des mois suivant la réouverture des lieux.

Cet effet de rattrapage concerne en particulier les publics les plus jeunes. Ainsi, en janvier 2022, 31 % des 15-24 ans et 29 % des 25-39 ans

Figure 1 – Rattraper les occasions perdues lorsque les lieux culturels étaient fermés



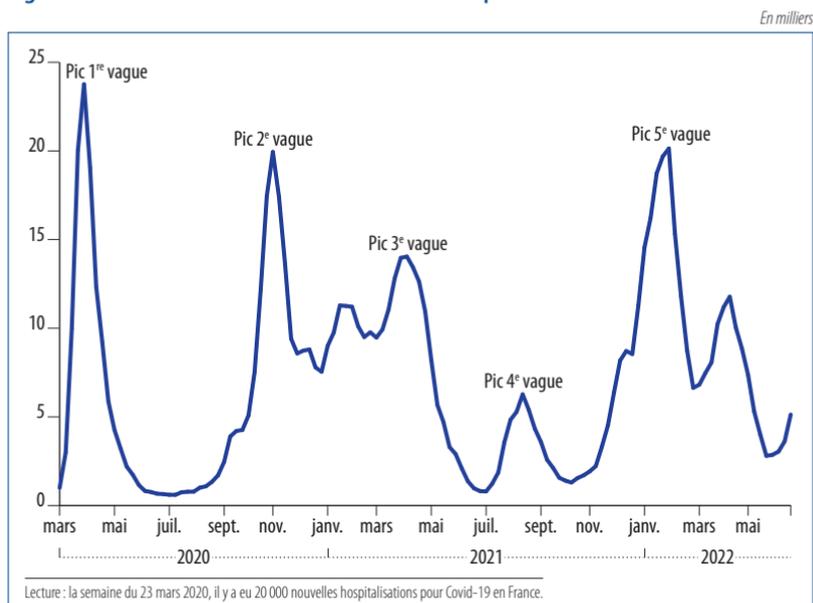
Sources : * Enquête Harris Interactive, septembre 2021 ; ** Crédoc, enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

affirment être davantage sortis à l'automne 2021 qu'avant la crise. Les habitants de l'agglomération parisienne (24 %) ou plus largement d'Île-de-France (24 %) sont également concernés, ce qui s'explique aussi bien par l'abondance de l'offre culturelle qui leur est proposée que par la structure de la population francilienne, qui compte davantage de catégories aisées et de diplômés que le reste du territoire.

La peur de contracter ou de transmettre le virus limite les sorties culturelles

Mais début 2022, l'inquiétude vis-à-vis du virus perdure. La cinquième vague épidémique (figure 2), qui a touché au moins dix millions de Français entre décembre 2021 et février 2022¹, s'accompagne de taux d'incidence très largement supérieurs à ceux enregistrés par le passé. Aussi, en janvier 2022, 59 % des Français s'inquiètent de contracter la Covid-19, et plus d'un Français sur deux (56 %) indiquent craindre les lieux très fréquentés à cause du risque d'attraper ce virus et – ou – de

Figure 2 – Nombre hebdomadaire de nouvelles hospitalisations liées à la Covid-19



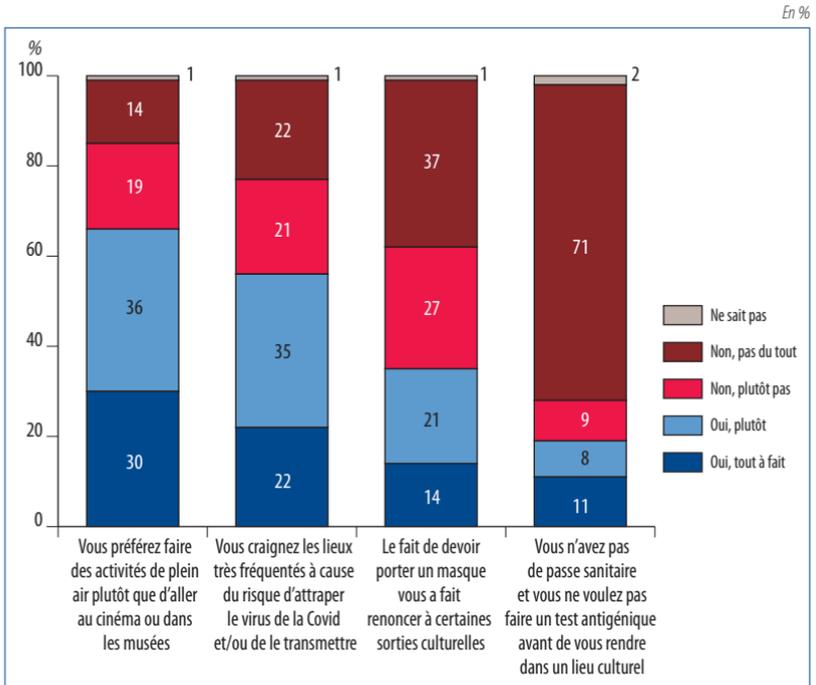
Source : Système d'information pour le suivi des victimes (SI-VIC) et système d'information Santé publique France, traitements Santé publique France

1. Cf. données Santé public France, <https://www.coronavirus-statistiques.com/stats-globale/toutes-les-statistiques-coronavirus-covid19/#evolution-contamination-france>

le transmettre (figure 3), soit un pourcentage équivalent à celui mesuré à la fin de l'été 2021. L'inquiétude est particulièrement marquée chez les seniors : en janvier 2022, 66 % des 60-69 ans et 72 % des 70 ans et plus se déclarent inquiets.

Certaines réticences quant aux mesures de distanciation physique freinent également la fréquentation des lieux culturels : en janvier 2022, 35 % des Français indiquent que le port du masque les a fait renoncer à certaines sorties culturelles (14 % oui, tout à fait ; 21 % oui, plutôt). Cette proportion est plus élevée parmi les 25-39 ans et les couples avec enfants. L'obligation de présenter un passe sanitaire n'apparaît en revanche pas comme une limite majeure, dans un contexte où 80 % des Français indiquent avoir un schéma vaccinal complet ou en voie d'être complété² : en janvier 2022, 18 % déclarent ne pas avoir de passe sanitaire et ne pas vouloir réaliser de test antigénique avant de se rendre dans un lieu culturel (11 % oui, tout à fait ; 8 % oui, plutôt).

Figure 3 – Des facteurs limitant les sorties culturelles directement liés au contexte sanitaire



Source : Crédoc, enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

2. À la fin de l'été 2021, 25 % des répondants se déclarent d'accord avec l'assertion suivante : « Vous n'avez pas de passe sanitaire et vous ne voulez pas faire un test antigénique avant d'aller au cinéma/au théâtre/au musée... ». 14 % ont répondu « oui, tout à fait » et 11 % « oui, plutôt ».

Si les craintes liées au contexte sanitaire limitent l'appétence pour les sorties dans les lieux culturels, elles incitent également au report sur d'autres activités, notamment des activités en extérieur. En effet, 66 % des Français déclarent en janvier 2022 préférer les activités de plein air aux sorties au cinéma ou au musée.

Des pratiques freinées par le télétravail, la baisse du pouvoir d'achat et l'accélération de la digitalisation des contenus culturels

La pandémie a vraisemblablement introduit des changements d'habitude durables dans certains domaines de la vie économique et sociale, dont quelques-uns peuvent constituer des facteurs limitant la fréquentation des lieux culturels. Parmi ces évolutions sociétales liées à la crise sanitaire, le télétravail a profondément changé la vie des cadres et des professions intellectuelles supérieures, leur procurant un gain de temps, d'argent et de bien-être. Cette évolution n'est pas sans conséquences sur les pratiques culturelles : en janvier 2022, 49 % des télétravailleurs³ confirment en effet que le télétravail à domicile restreint leurs occasions de fréquenter des lieux culturels (19 % oui, tout à fait ; 30 % oui, plutôt)⁴ (figure 4).

Les confinements et autres limitations de déplacements ont aussi très largement favorisé le développement des loisirs numériques. En janvier 2022, 44 % des personnes interrogées confirment qu'elles ont pris l'habitude d'utiliser des moyens numériques pour accéder aux contenus culturels (13 % oui, tout à fait ; 31 % oui, plutôt)⁵. Les jeunes (59 % des 15-24 ans et 53 % des 25-39 ans) et les couples avec enfants (54 %) se sont plus que les autres tournés vers ces supports culturels numériques, manifestant ainsi un intérêt accru pour ces nouvelles pratiques.

Autre frein à la reprise des sorties culturelles, l'offre des établissements culturels semble moins en phase avec les attentes du public. Ainsi, en janvier 2022, 31 % des Français estiment que la programmation récente des lieux culturels répond moins à leurs attentes que les années précédentes. Ce décalage est surtout relevé par les jeunes, les personnes les plus diplômées et les familles.

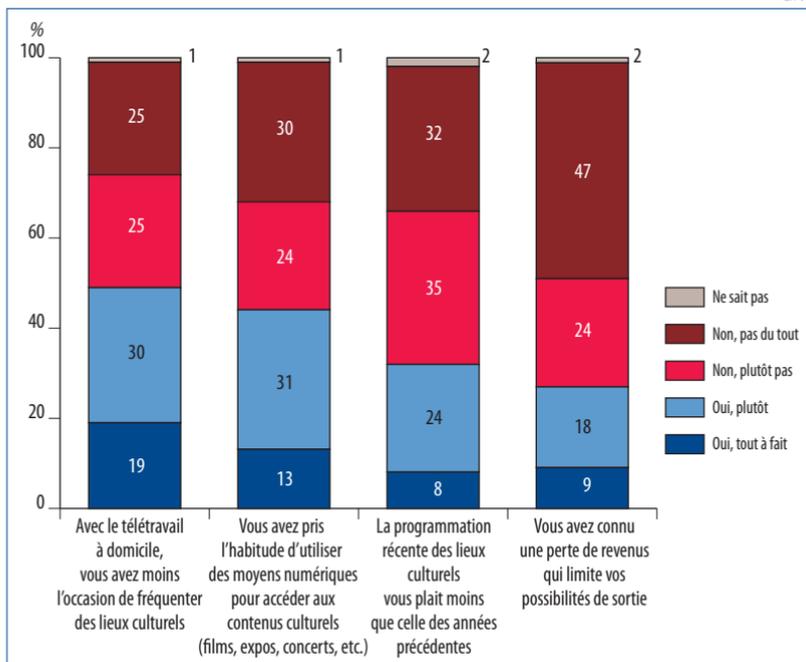
3. En janvier 2022, 68 % des cadres et professions intellectuelles supérieures interrogés se disent en télétravail, 33 % des professions intermédiaires, 14 % des employés et 5 % des ouvriers ; 49 % des hauts revenus, 28 % des classes moyennes supérieures, 21 % des classes moyennes inférieures, 16 % des bas revenus (classification Crédoc).

4. À l'été 2021, selon l'enquête Harris Interactive dans laquelle cette question était posée à tous les actifs, et non aux seuls télétravailleurs, 35 % des actifs confirment que le télétravail à domicile restreint les occasions de fréquenter des lieux culturels.

5. Chiffre identique à celui de l'enquête Harris Interactive.

Figure 4 – Des facteurs limitant les sorties culturelles indirectement liés au contexte sanitaire

En %



Source : Crédoc, enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

Enfin, la situation économique entrave également les pratiques de sorties culturelles, notamment celle des demandeurs d'emploi (50 %) et des catégories les plus modestes (43 %). L'inflation croissante et le contexte de la hausse du prix des carburants ont un effet notable sur les déplacements, qui baissent depuis septembre 2021 et se contractent depuis janvier 2022. Au-delà des restrictions que les Français s'imposent sur leurs déplacements, les fortes hausses de prix enregistrées depuis l'été 2021, notamment dans le domaine de l'énergie, grèvent le budget des ménages. Une inflation qui pèse sur leur moral et qui les pousse à réduire leurs dépenses, notamment celles de vacances et de loisirs, premier poste touché lorsque les ménages doivent s'imposer des restrictions budgétaires⁶.

6. Source : Crédoc, enquête Conditions de vie et aspirations, suivi des postes de restriction budgétaire des ménages.

Les pratiques culturelles de septembre à décembre 2021

Malgré ces multiples freins et hésitations, en janvier 2022, plus d'un Français de 15 ans et plus sur deux (56 %) déclare avoir effectué au moins une sortie culturelle depuis le 1^{er} septembre 2021. La moitié des Français (53 %) a fréquenté au moins un lieu culturel tel qu'un cinéma (39 %), une bibliothèque ou une médiathèque (20 %), un musée ou une exposition (22 %), ou encore un monument historique (26 %) (figure 5a). Le spectacle vivant réunit un peu moins d'adeptes : 22 % des Français ont assisté à au moins un spectacle au cours des quatre derniers mois, que ce soit un concert (14 %), une pièce de théâtre (12 %), un spectacle de danse (6 %) ou de cirque (6 %), et 7 % des Français déclarent être allés à un festival (figure 5b).

Quel que soit le type de sortie culturelle (concert, festival ou autre lieu culturel), les profils sociodémographiques des spectateurs et des visiteurs se ressemblent. Parmi les 56 % de Français ayant déclaré avoir fait l'une de ces sorties culturelles depuis septembre 2021, les hommes sont surreprésentés (62 % d'entre eux déclarent une sortie culturelle depuis septembre), de même que les jeunes de 15-24 ans (72 % d'entre eux sont concernés), les diplômés du supérieur (70 %) et les personnes vivant en Île-de-France (64 %).

Ces taux de pratiques mesurés sur quatre mois, de septembre 2021 à décembre 2021, ne sont pas directement comparables aux pratiques déclarées au cours des douze derniers mois dans d'autres enquêtes, compte tenu de la réduction d'un tiers de la fenêtre d'observation (quatre mois *versus* douze) et des effets de saisonnalité qui en découlent (de très nombreux festivals ont par exemple lieu au printemps ou en été)⁷. Avec toutes les précautions méthodologiques qui s'imposent, on semble toutefois observer un effritement de la fréquentation plus marqué pour les spectacles que pour les établissements culturels (cinémas, médiathèques, musées, monuments). En janvier 2022, 68 % du public ayant déclaré s'être rendu dans au moins un type d'établissement culturel en 2019 déclarent avoir de nouveau fréquenté au moins un établissement culturel depuis septembre 2021, alors que seules 39 % des personnes ayant mentionné avoir assisté à un spectacle en 2019 déclarent y être allées de nouveau depuis septembre 2021.

7. Il est en effet délicat d'effectuer des comparaisons dès lors que l'on ne prend en compte ni l'intensité des pratiques ni leur répartition au cours de l'année. Ainsi par exemple, si les adeptes de cinéma s'y rendent chaque trimestre, mais que les festivaliers assistent à un ou deux festivals par été seulement, réduire la fenêtre d'observation est sans incidence dans un cas, mais déterminant dans l'autre.

Figure 5 – Les pratiques culturelles de septembre à décembre 2021

Figure 5a – Sorties au cinéma, à la bibliothèque et dans un lieu patrimonial

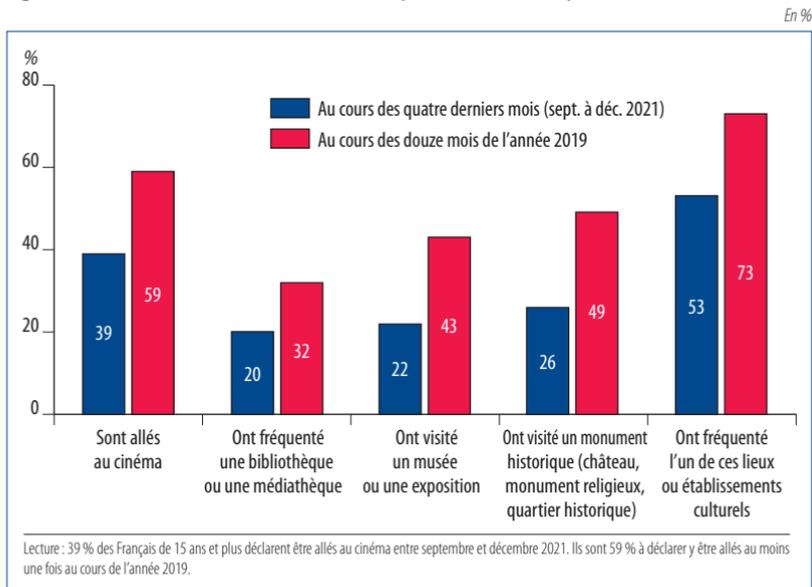
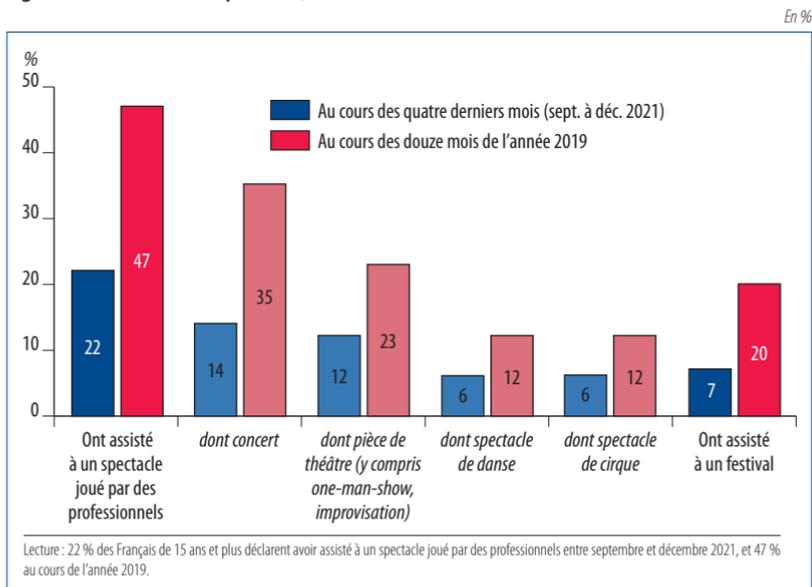


Figure 5b – Sorties à un spectacle, à un festival



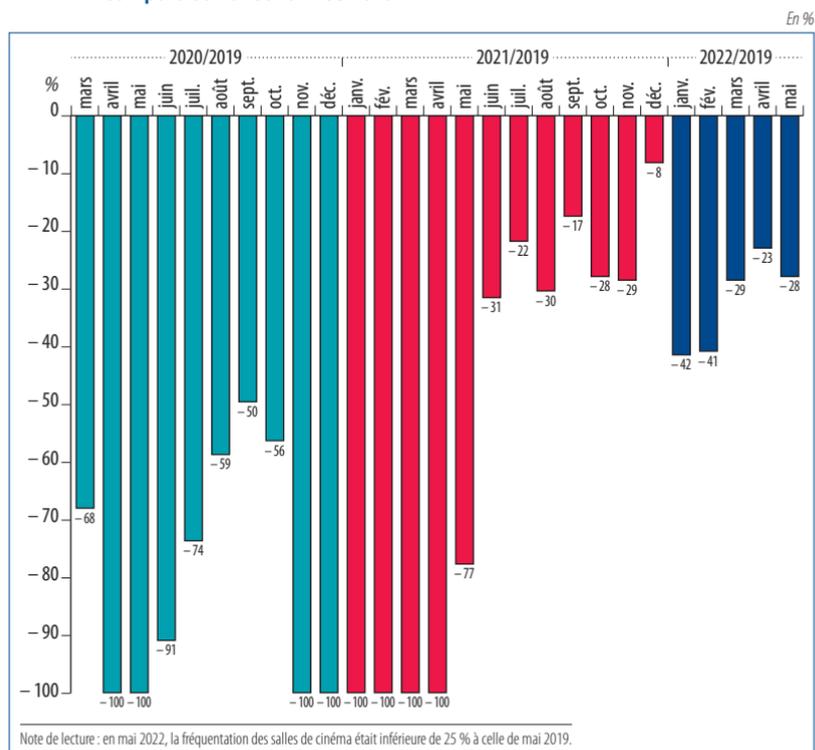
Source : Crédoc, enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

Le nombre de visiteurs et de spectateurs tarde à retrouver son niveau d'avant la crise

L'évolution du nombre de visiteurs ou de spectateurs comptabilisés par les professionnels des secteurs culturels offre une perspective complémentaire à celle de la mesure des pratiques culturelles déclarées par la population. Elle permet d'objectiver le sentiment des professionnels selon lequel le public tarde à retrouver le chemin des lieux culturels.

Après plusieurs mois de fermeture en 2020, puis en 2021, la fréquentation des cinémas reste très inférieure à son niveau de 2019. En effet, après une baisse de la fréquentation de 27 % en moyenne entre juin et novembre 2021 par rapport aux mois équivalents de 2019, la baisse par rapport à 2019 est encore inférieure de 40 % en janvier-février 2022 et de 28 % en mai 2022 (figure 6). Selon une enquête

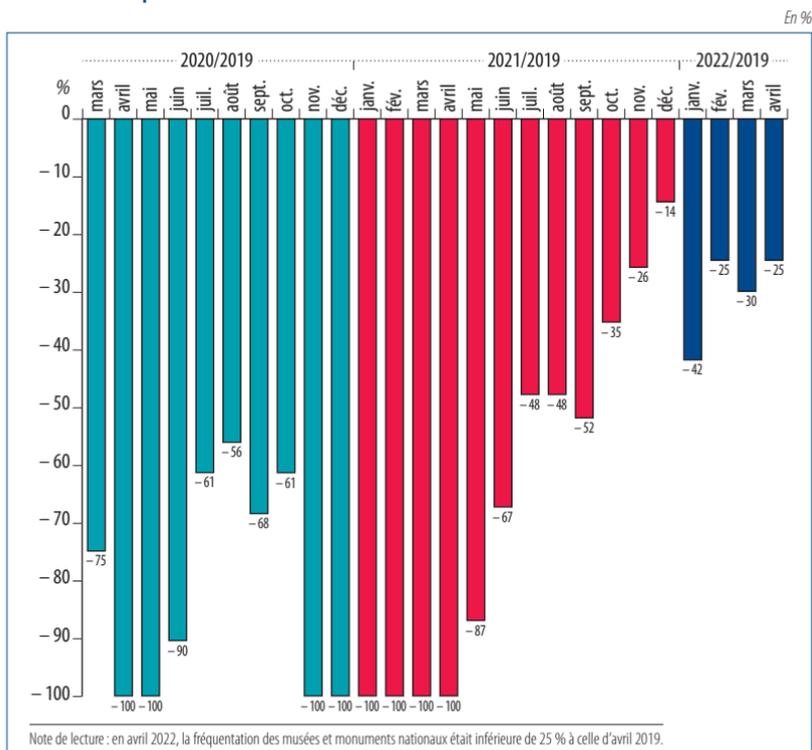
Figure 6 – Fréquentation mensuelle des salles de cinéma, comparaison avec l'année 2019



menée en mai 2022 pour le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC), la perte d'habitude d'aller au cinéma, le prix du billet et la réticence à devoir porter un masque comptent parmi les premiers facteurs évoqués par les personnes déclarant aller moins souvent au cinéma qu'avant la pandémie.

Les établissements patrimoniaux (voir « Sources », p. 16) ont également enregistré des chutes de fréquentation importantes par rapport à 2019, de l'ordre de - 50 % de juillet à septembre 2021 (figure 7). La situation semblait s'améliorer tendanciellement au cours du dernier trimestre 2021, mais l'écart de fréquentation dans les musées et les monuments nationaux était encore de - 42 % en janvier 2022 et de - 25 % en avril 2022 par rapport aux mois équivalents de 2019 (figure 7).

Figure 7 – Fréquentation mensuelle des musées et des monuments nationaux, comparaison avec l'année 2019



Source : Deps-doc, panel mensuel d'établissements patrimoniaux, traitement Deps-doc

Les intentions de fréquentation à l'avenir témoignent de l'attachement des Français à la culture

En janvier 2022, les Français disent toutefois vouloir intensifier leurs pratiques culturelles par rapport au dernier trimestre 2021, témoignant ainsi de leur attachement à la culture (figure 8). Ainsi, un peu plus de sept Français sur dix (71 %) ont l'intention d'assister à une manifestation culturelle au premier semestre 2022, une proportion nettement plus marquée chez les habitués des sorties culturelles, à savoir les 15-24 ans (85 %), les hauts revenus (84 %) et les diplômés du supérieur (82 %).

Une ventilation selon le type de sortie révèle que début 2022, 69 % des Français souhaitent se rendre au cours des six prochains mois dans un lieu culturel tel qu'un cinéma (56 %), une bibliothèque ou une médiathèque (33 %), un musée ou une exposition (42 %), ou encore un monument historique (47 %). 45 % des Français disent souhaiter assister au cours des six prochains mois à au moins un spectacle : un concert (35 %), une pièce de théâtre (29 %), un spectacle de danse (18 %) ou de cirque (14 %). Enfin, 21 % ont l'intention d'aller à un festival.

Parmi les freins éventuels évoqués pour les mois à venir, la crainte de contracter le virus ou de le transmettre continue en janvier 2022 de dominer largement (58 % des répondants⁸), notamment chez les personnes âgées. La préférence pour les pratiques numériques constitue également un facteur non négligeable (25 % des répondants), de même que le fait d'avoir connu une diminution de ses revenus (28 %). L'absence de passe sanitaire est moins évoquée : elle ne concerne que 18 % de la population, et plus particulièrement les catégories modestes telles que les chômeurs (31 %) et les bas revenus (29 %).

8. Chiffre comparable à celui de l'enquête Harris Interactive réalisée à l'été.

Figure 8 – Les intentions de pratiques culturelles au premier semestre 2022

Figure 8a – Sorties dans un établissement ou un lieu culturel

En %

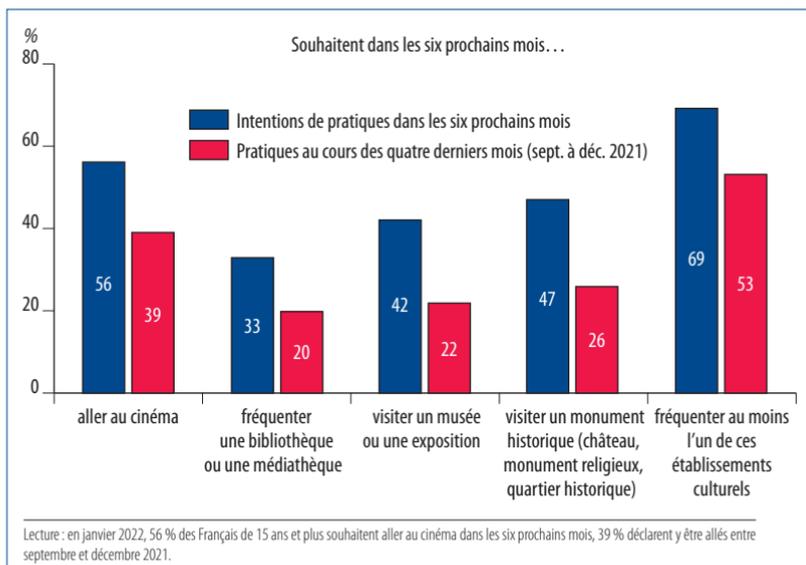
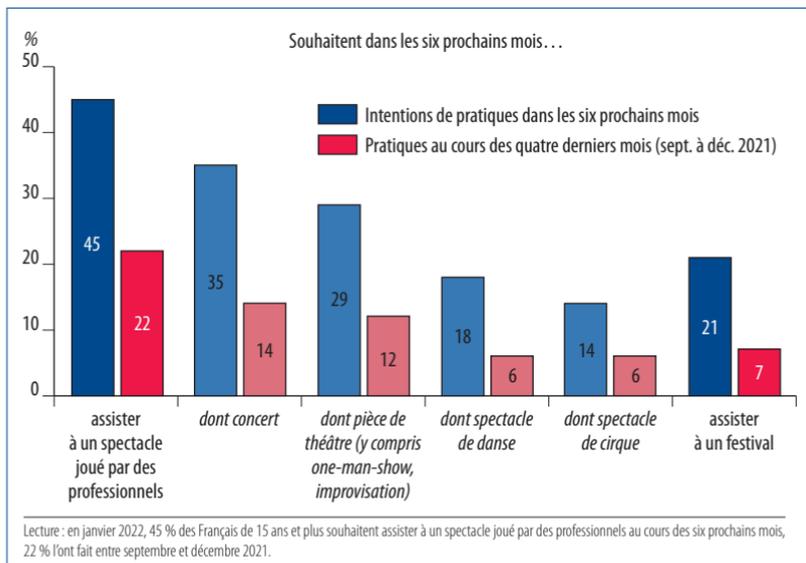


Figure 8b – Sorties à un spectacle ou à un festival

En %



Source : Crédoc, enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

Mais une grande incertitude demeure sur les perspectives de sortie de la crise sanitaire et de ses effets à long terme

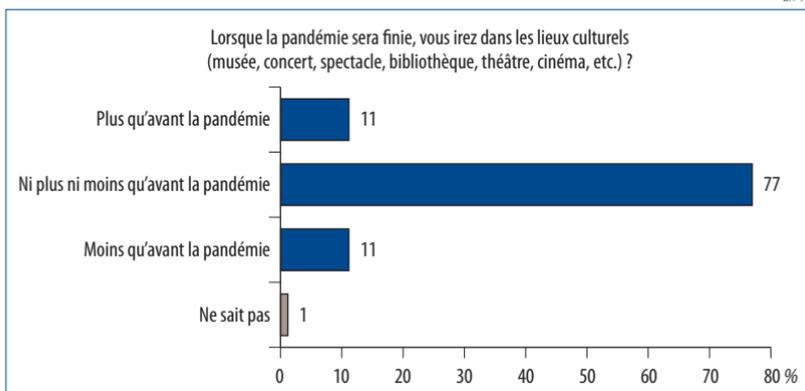
On ne peut certes exclure que la crise ait des effets durables sur les comportements culturels : substitution possible des pratiques de sorties par les pratiques numériques, notamment pour les 15-24 ans ; baisse des déplacements sous l'effet du télétravail ; préférence pour les activités de plein air. Dans les prochains mois, l'inflation et la baisse du pouvoir d'achat risquent en outre de fragiliser durablement la situation économique des ménages, les poussant à économiser sur les activités et les sorties culturelles. Cependant, une majorité de la population anticipe qu'elle retrouvera ses pratiques d'avant-crise une fois que la crise sera terminée (figure 9). Près de huit Français sur dix estiment que leur fréquentation des lieux culturels ne sera pas, à terme, affectée par la pandémie, 11 % estiment qu'ils iront moins dans les lieux culturels qu'avant la crise, et une proportion équivalente évoque, au contraire, la possibilité d'y retourner plus qu'avant la pandémie.

Difficile toutefois de savoir à quel horizon la crise sanitaire liée à la Covid-19 prendra fin. En janvier 2022, un Français sur deux pense qu'il n'y aura jamais vraiment de retour à la normale et que l'on vivra désormais au rythme de différentes épidémies (figure 10).

Autant de facteurs d'incertitude qui incitent à poursuivre les dispositifs d'observation des secteurs culturels, tant du côté des publics que de celui des professionnels.

Figure 9 – Effets à long terme de la pandémie sur les sorties culturelles

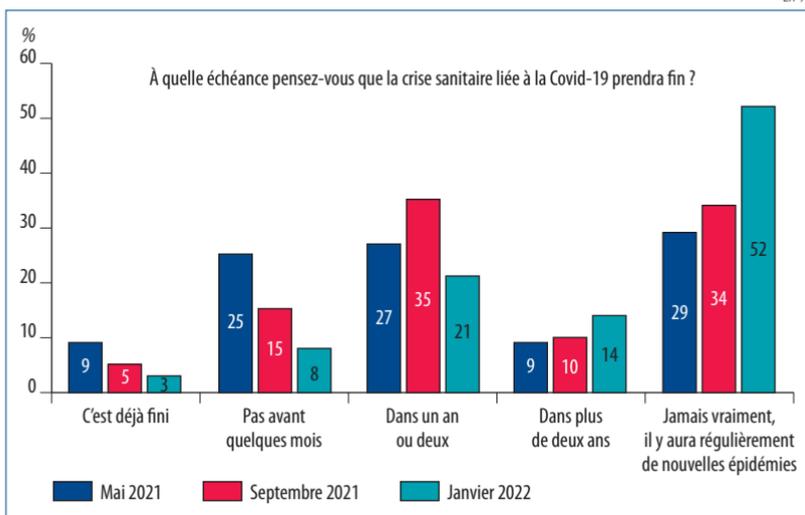
En %



Source : Crédoc, enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022

Figure 10 – Incertitudes sur l'échéance de fin de la crise sanitaire

En %



Source : Crédoc, enquêtes Conditions de vie et aspirations, mai 2021, septembre 2021, janvier 2022

Sources

L'enquête Conditions de vie et aspirations du Crédoc, menée chaque année depuis 1978, et sous forme de trois vagues depuis 2020 (en janvier, mai et septembre), suit les opinions, valeurs et comportements des Français. Sur commande du service statistique du ministère de la Culture, des questions concernant les effets de la crise sanitaire sur les pratiques culturelles ont été introduites par le Crédoc dans sa vague de l'hiver 2021. L'enquête a été réalisée en ligne du 21 décembre 2021 au 14 janvier 2022 auprès de 3 000 interviewés, résidents français (France métropolitaine, Corse et DOM-TOM) âgés de 15 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas. Ces quotas (région, taille d'agglomération, âge, sexe, habitat individuel ou collectif et PCS) ont été calculés d'après le dernier recensement général de la population réalisé par l'Insee (2018). Un redressement final a été effectué en fonction des critères suivants : variable croisée sexe \times âge, région, taille d'agglomération, PCS de la personne interrogée, logement individuel ou collectif, ainsi qu'une variable croisée âge \times niveau de diplôme, qui permet de limiter le biais de sélection lié au mode de recueil.

Cette enquête permet de connaître l'évolution de l'opinion des Français sur leurs sorties culturelles (musées, concerts, spectacles, bibliothèques, théâtres, cinéma), d'articuler les résultats avec les grandes tendances sociétales et de repérer les tendances émergentes.

Figure A – Comparaison des taux de pratiques mesurés dans l'enquête Conditions de vie et aspirations et dans l'enquête Pratiques culturelles

En %

| | Enquête Conditions de vie et aspirations, 2022 <i>Au cours des douze mois de l'année 2019</i> | Enquête Pratiques culturelles, 2018 <i>Au cours des douze derniers mois</i> |
|--|---|---|
| Sont allés au cinéma | 59 | 63 |
| Ont fréquenté une bibliothèque ou une médiathèque | 32 | 27 |
| Ont visité un musée ou une exposition | 43 | 29 |
| Ont visité un monument historique (château, monument religieux, quartier historique) | 49 | 34 |
| Ont assisté à un spectacle joué par des professionnels | 47 | 43 |
| <i>dont concert</i> | 35 | 34 |
| <i>dont pièce de théâtre (y compris one-man-show, improvisation)</i> | 23 | 21 |
| <i>dont spectacle de danse</i> | 12 | 9 |
| <i>dont spectacle de cirque</i> | 12 | 11 |
| Ont assisté à un festival | 20 | 19 |

Sources : Crédoc, enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2022/Deps-doc, Ministère de la Culture, enquête sur les pratiques culturelles 2018

Elle ne permet toutefois pas de mener des analyses aussi détaillées que **l'enquête sur les pratiques culturelles** du ministère de la Culture, qui constitue le dispositif d'observation principal des loisirs et des pratiques culturelles, et de leurs évolutions. La dernière et sixième édition de cette enquête décennale a été menée tout au long de l'année 2018 auprès d'un échantillon de plus de 9 200 personnes âgées de 15 ans et plus en France métropolitaine.

Les taux de pratiques au cours des douze derniers mois mesurés dans l'enquête Pratiques culturelles en 2018 diffèrent pour certains de ceux mesurés pour l'année 2019 dans l'enquête Conditions de vie et aspirations du Crédoc en janvier 2022 (figure A). Cela s'explique tant par des différences de protocole (enquête en face-à-face ou par Internet), de période de référence (au cours des douze derniers mois ou « en 2019 avant la pandémie ») que de formulation de certaines questions.

L'enquête Harris Interactive a été réalisée en ligne du 31 août au 3 septembre 2021, sur commande du ministère de la Culture. L'échantillon comporte 3 025 personnes et est représentatif des Français âgés de 18 ans et plus. L'enquête interrogeait les individus sur leurs habitudes de sortie d'avant-crise, sur leurs pratiques à l'été après la mise en place du passe sanitaire et sur les freins rencontrés pour la fréquentation des lieux culturels, à l'été comme à plus long terme.

Le panel mensuel de fréquentation des établissements patrimoniaux est constitué d'une cinquantaine d'établissements suivis par le ministère de la Culture : treize musées nationaux dont la fréquentation représente 95 % de la fréquentation de l'ensemble des musées nationaux, un lieu d'exposition, cinq monuments nationaux qui rassemblent 62 % de la fréquentation totale des monuments nationaux et deux à quatre établissements les plus fréquentés par région. Cumulée, la fréquentation de l'ensemble des établissements constituant le panel représente 52 % de la fréquentation totale des musées et des monuments en France en 2019.

Éléments de bibliographie

Philippe LOMBARDO, Loup WOLFF, *Cinquante ans de pratiques culturelles en France*, Paris, Ministère de la Culture, Dets, coll. « Culture études », 2020-2, juillet 2020.

Anne JONCHERY, Philippe LOMBARDO, *Pratiques culturelles en temps de confinement*, Paris, Ministère de la Culture, Dets, coll. « Culture études », 2020-6, décembre 2020.

CNC, *Pourquoi les Français vont-ils moins souvent au cinéma ?*, mai 2022.

À lire aussi



32 pages.

Téléchargeable sur le site :
<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications>
et sur www.cairn.info

culturels (théâtres, musées, bibliothèques, conservatoires, Jardins remarquables, maisons des Illustres, lieux inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco, etc.). Tous ces indicateurs peuvent être croisés avec des données socio-économiques disponibles pour la France entière (avec quelques exceptions pour certaines données, limitées à la France métropolitaine), comme la part des jeunes dans la population, le niveau de vie médian, la richesse régionale mesurée par le produit intérieur brut, etc.

L'*Atlas Culture*, en construction depuis 2021, propose désormais un portrait de chacune des dix-huit régions françaises. La présente étude fait la synthèse des données agrégées à un niveau national pour l'offre culturelle, l'emploi et les professions, les entreprises et les dépenses culturelles publiques.

CULTURE ÉTUDES 2022-3

Atlas Culture : dynamiques et disparités territoriales culturelles en France

Edwige Millery, Jean-Cédric Delvainquière,
Ludovic Bourlès, Sébastien Picard

Projet lauréat de la quatrième promotion du programme interministériel « Entrepreneurs d'intérêt général » destiné à accompagner la transition numérique de l'État, l'*Atlas Culture* est un site internet conçu pour aider les acteurs culturels à appréhender les activités culturelles sur un territoire donné et leur permettre de croiser ces informations avec des données de contexte, afin de qualifier les territoires et leur population. Pour cela, un certain nombre d'indicateurs issus d'enquêtes nationales sont proposés : la part des professionnels de la culture (ceux, parmi les actifs, qui exercent à titre principal un métier culturel), la part des actifs des secteurs culturels (ceux, parmi les actifs, qui travaillent dans un secteur culturel, sans que leur métier soit nécessairement culturel), la part des entreprises culturelles des secteurs marchands ; le montant des dépenses culturelles dans toute collectivité territoriale de plus de 3 500 habitants et son effort culturel (euro par habitant) ; et, enfin, un panorama de l'offre culturelle incarnée par les lieux et les équipements



24 pages.

Téléchargeable sur le site :
<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications>
et sur www.cairn.info

NOTE DE CONJONCTURE 2022-3

Analyse conjoncturelle du chiffre d'affaires de la culture au 1^{er} trimestre 2022

Ludovic Bourlès, Yann Nicolas

Cette note de conjoncture mesure l'activité économique des secteurs culturels marchands au premier trimestre 2022, à partir des chiffres d'affaires déclarés par les entreprises auprès de la Direction générale des Finances publiques.

Au premier trimestre 2022, le chiffre d'affaires du champ marchand de la culture progresse de 3,6 milliards d'euros au regard du premier trimestre 2021, soit une hausse de 20 %. Il dépasse par ailleurs son niveau d'avant-crise pour la seconde fois consécutive, enregistrant un gain de 1,2 milliard d'euros (+ 6 %) par rapport au premier trimestre 2019.

La situation contrastée des différents secteurs marchands (projection cinématographique, publicité, presse, audiovisuel et cinéma, radio, livre, musique enregistrée, jeu vidéo, spectacle vivant, arts visuels, architecture, gestion patrimoniale) est présentée.



16 pages.

Téléchargeable sur le site :

<https://www.culture.gouv.fr/>

Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications

et sur www.cairn.info

CULTURE ÉTUDES 2022-4

Mayotte, un territoire riche de ses langues et de ses traditions

Marylise Dehon, Amandine Louguet

Le Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation (Deps-doc) a étendu en 2018 aux territoires ultramarins la sixième édition de l'enquête sur les pratiques culturelles. Cette enquête constitue, depuis sa première édition en 1973, le principal instrument de suivi des comportements culturels en France. Elle sert de référence à de nombreuses enquêtes thématiques, monographiques ou territoriales et fait régulièrement l'objet de travaux universitaires. Avec l'extension du champ de l'enquête aux territoires ultramarins, l'édition 2018 est la première à fournir une analyse des pratiques culturelles dans ces territoires et à offrir la possibilité d'analyses régionalisées. Cette enquête a été menée en face-à-face à Mayotte auprès d'un échantillon de plus de 1 200 personnes âgées de 15 ans et plus, entre octobre 2019 et décembre 2019. Les résultats portent donc sur les pratiques culturelles des Mahorais et Mahoraises avant le confinement lié à la pandémie de Covid-19.



16 pages.

Téléchargeable sur le site :

<https://www.culture.gouv.fr/>

Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications

et sur www.cairn.info

CULTURE ÉTUDES 2022-5

Une large diffusion de la langue créole et des musiques réunionnaises sur l'île

Marylise Dehon, Amandine Louguet

Le Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation (Deps-doc) a étendu en 2018 aux territoires ultramarins la sixième édition de l'enquête sur les pratiques culturelles. Cette enquête constitue, depuis sa première édition en 1973, le principal instrument de suivi des comportements culturels en France. Elle sert de référence à de nombreuses enquêtes thématiques, monographiques ou territoriales et fait régulièrement l'objet de travaux universitaires. Avec l'extension du champ de l'enquête aux territoires ultramarins, l'édition 2018 est la première à fournir une analyse des pratiques culturelles dans ces territoires et à offrir la possibilité d'analyses régionalisées. Cette enquête a été menée en face-à-face à La Réunion auprès d'un échantillon de plus de 1 500 personnes âgées de 15 ans et plus, entre février 2019 et février 2020. Les résultats portent donc sur les pratiques culturelles des Réunionnais et des Réunionnaises avant le confinement lié à la pandémie de Covid-19.

Abstract

French cultural outings after two years of COVID-19

Since March 2020 and the first COVID-19-related lockdown, the French population has been living with successive waves of epidemics. This has profoundly affected all aspects of daily life (health, work, sociability, leisure, etc.) and has necessarily changed certain cultural practices.

In a survey conducted between 31st August and 3rd September by the Harris Interactive Institute, and then between 21st December and 14th January by CREDOC as part of their bi-annual survey on "Living Conditions and Aspirations", French people aged 15 and over were asked about their recent cultural practices. They were asked about the effects of the public health situation on their cultural outing intentions, both in the very short term and in the longer term.

In January 2022, right in the middle of the 5th wave of the pandemic, several factors continued to limit cultural outings, such as the preference for outdoor activities (for 66% of French people), the fear of contracting or transmitting the virus (57%) and, to a lesser extent, a reluctance to wear a mask (35%) or to hold a valid health pass (19%). Other factors indirectly linked to the public health situation have also affected cultural or entertainment venue attendance. This is including teleworking, which has become particularly widespread among executives and white-collar workers, and the increase of digital leisure activities, which have recently gained ground most notably amongst young people and couples with children.

Despite these many constraints, in January 2022, 56% of French people aged 15 or over stated that they had been on at least one cultural outing since 1st September 2021 and 71% expressed the wish to do so during the first half of 2022. In the longer term, despite continuing uncertainty over when the crisis might end, nearly eight out of ten French people consider that their visits to cultural venues will not be affected by the pandemic.

Directeur de la publication : Amandine Schreiber,
cheffe du Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation
Responsable de la publication : Inès Cartier

Retrouvez l'ensemble des publications du Deps-doc :
<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications>
https://www.cairn.info/editeur.php?ID_EDITEUR=DEPS

Le Deps-doc n'assurant pas de diffusion physique de ses collections de synthèse, nous vous proposons de vous informer régulièrement des parutions par message électronique.

Pour ce faire, merci de bien vouloir nous communiquer votre courriel à l'adresse
contact.deps@culture.gouv.fr

